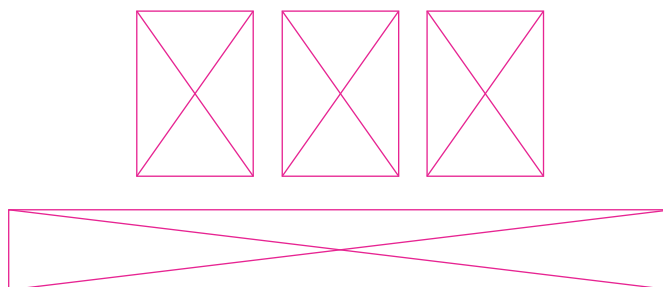




MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2020

Identidade JAT

A identidade é composta por quatro elementos, a simbologia representada com as iniciais e a tipografia do nome é também desenhada. Os quatro elementos devem conviver segundo as regras apresentadas neste manual salvo exceções à frente previstas e sempre com a validação da Gestão da Marca.



Versões de identidade

Existem duas versões do logotipo do JAT, sendo que a versão principal é a versão A. No entanto, quando o suporte ou formato justificar poderá ser usada a versão B.

VERSÃO A

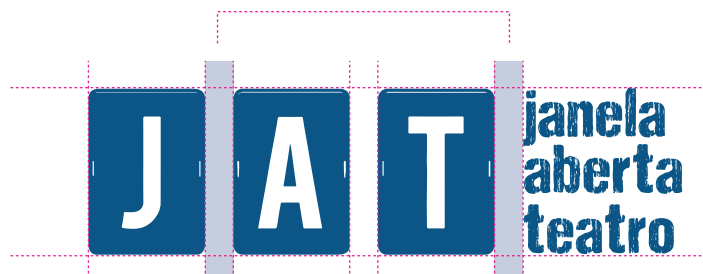


VERSÃO B



Construção e proporções

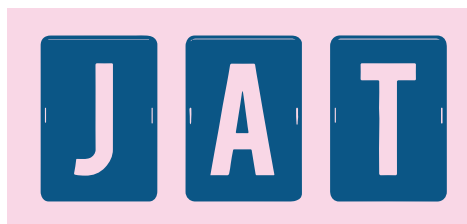
Aqui é apresentada a construção das duas versões da identidade. O desrespeito destas normas resulta numa má construção e adulteração da marca.



Componentes de construção

Os dois elementos apresentados são identificativos da marca JAT embora tenham obrigatoriamente que viver juntos eles podem assumir diferentes protagonismos, se o suporte o justificar. Estas adaptações carecem sempre de análise e devem ser aprovadas pela Gestão da Marca.

Sigla



Tipografia

janela aberta teatro

**janela
aberta
teatro**

Margens de segurança e dimensões

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento.

Para facilitar este cálculo, é usada a medida de espaço entre as letras que constituem a sigla JAT.

Foram também definidas dimensões mínimas para “Print” e Digital. A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.



Print

JAT
janela aberta teatro

20 mm

8 mm

Digital

JAT
janela aberta teatro

80 px

Cores institucionais

A identidade JAT deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas.



■ 100 ■ 75 ■ 25 ■ 7
■ 5 ■ 78 ■ 129



■ 0 ■ 13 ■ 54 ■ 0
■ 255 ■ 219 ■ 137

Cores institucionais

A identidade JAT deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas. O gráfico em baixo mostra a presença ideal de cor nas aplicações da marca.



100

80

60

40

Comportamento a uma cor

Este é o comportamento da identidade JAT sobre uma única cor.

Sempre que possível a representação da identidade deve ser feita com uma cor alternando nas possibilidades representadas.



Comportamento sobre fundos cromáticos

Preferencialmente a identidade deve ser aplicada sobre fundos brancos ou sobre as cores institucionais, mas no caso de não ser possível, deve assumir a legibilidade como prioridade. Nestes exemplos seguintes, a identidade JAT assume o seu comportamento como demonstra a figura gráfica.

 janela aberta teatro	 janela aberta teatro	 janela aberta teatro
 janela aberta teatro	 janela aberta teatro	 janela aberta teatro
 janela aberta teatro	 janela aberta teatro	 janela aberta teatro
 janela aberta teatro	 janela aberta teatro	 janela aberta teatro
 janela aberta teatro	 janela aberta teatro	 janela aberta teatro
 janela aberta teatro	 janela aberta teatro	 janela aberta teatro
 janela aberta teatro	 janela aberta teatro	 janela aberta teatro
 janela aberta teatro	 janela aberta teatro	 janela aberta teatro



janela aberta teatro

NIF/NUIPC: 514592877

Telefone: +351 965371340

Email: colectivojat@gmail.com

Gestão de Marca
infografico@gmail.com